

Esomar bittet zum Kongress nach Russland

Suche nach neuen Horizonten

Russland hat das weltweit engagierte Social-Networking-Publikum. Welche Auswirkungen hat das für Marktforscher? Eine Antwort auf diese Frage soll am 21. Juni der Esomar-Kongress „Best of Russia 2011“ in Moskau geben. Veranstaltungsort des eintägigen Kongresses ist das dortige Holiday Inn Hotel. Unter der Regie von Esomar und dem Research Advisory Board of Experts sollen die Kongress-Teilnehmer umfassende Einblicke in den russischen Markt gewinnen. Zu Beginn der Veranstaltung wird Verbands-Präsident Dieter Korczak einen Abriss über die Esomar-Perspektive geben. Im Anschluss geht Marcin Penconek von Nielsen Bases in Polen der Frage nach, wie schwer es ist, im russischen Markt Innovationen zu platzieren. Sergey Davydov von der GfK Russland dagegen will das Thema Social Media Research näher beleuchten. Die abschließende Keynote hält Niels Schillewaert von InSites Consulting in Belgien.

www.esomar.org/best-of-russia

2b Ahead ThinkTank bleibt in Niedersachsen

Wolfsburg AG sponsert Zukunftskongress

Die jährlichen Zukunftskongresse des 2b Ahead ThinkTanks werden auch in den kommenden drei Jahren im Raum Braunschweig/Wolfsburg stattfinden. Entsprechende Verträge haben jetzt der Leiter des 2b Ahead ThinkTanks, Sven Gábor Jánoszy, und ein Sponsorenkonsortium aus Braunschweig und Wolfsburg unterzeichnet. Erstmals beteiligt sich die Wolfsburg AG, ein Gemeinschaftsunternehmen der Stadt Wolfsburg und der Volkswagen AG, als Premium-Sponsor an der Veranstaltung. „Für den Erfolg unserer Wirtschaftsregion kommt es darauf an, Trends aufzugreifen und Projekte zu realisieren, die Arbeitsplätze schaffen und Lebensqualität fördern. Der Zukunftskongress bietet für diese Themen eine hervorragende Kommunikationsplattform“, so Julius von Ingelheim, Sprecher des Vorstands der Wolfsburg AG. Der diesjährige Zukunftskongress soll am 14. und 15. Juni 2011 im Schlosspark Destedt bei Braunschweig stattfinden.

www.2bahead.com

Experten treffen sich in Berlin

Crowd Sourcing in allen Facetten

Mit der „Crowdconvention 2011“ findet erstmals eine Konferenz zum Thema Crowd Sourcing in Europa statt. Am 15. Juni treffen sich im Dorint Hotel in Berlin Experten aus aller Welt, um über Chancen und Risiken des Crowd Sourcing zu diskutieren. Unter der Leitung von Richard Lewis, Präsident von Clickworker U.K., ist auf dem eintägigen Expertentreff ein thematisch weit gespanntes Vortragsspektrum geplant. So will etwa Jeff Howe, Autor des US-Magazins Wired, eine Antwort auf die Frage geben, warum die Macht der Menge das Geschäftsleben in Zukunft vorantreiben wird. Außerdem sollen in einer Panel-Diskussion (Titel: „A Critical Look at Crowdsourcing: Does Crowdsourcing lead to Wages being Slashed and Lower-Quality Results?“) die kritischen Seiten des Themas Crowd Sourcing beleuchtet werden.


www.crowdconvention.com

Terminkalender

Titel	Datum	Ort	Veranstalter	Internet
Immobilienevent – Kundenorientierung in der Wohnungswirtschaft	07.06.2011	Berlin	TTR Group	www.ttr-group.de
10. 2b AHEAD Zukunftskongress	14.–15.06.2011	Braunschweig	2b AHEAD	www.2bahead.com
Crowdconvention	15.06.2011	Berlin	Clickworker	www.clickworker.com
Esomar best of - Russia 2011	21.06.2011	Moskau	Esomar	www.esomar.org
GfK-Tagung 2011 – Vorsprung durch Vertrauen: Basis für den dauerhaften Markterfolg	01.07.2011	Nürnberg	GfK	www.gfk-verein.org
PRIMEtime – IP VOR ORT 11/12	30.08.2011	Frankfurt	IP Deutschland	www.ip-deutschland.de
PRIMEtime – IP VOR ORT 11/12	01.09.2011	Hamburg	IP Deutschland	www.ip-deutschland.de
9th Pangborn Sensory Science Symposium	04.–08.09.2011	Toronto	Elsevier	www.pangborn2011.com
PRIMEtime – IP VOR ORT 11/12	06.09.2011	Düsseldorf	IP Deutschland	www.ip-deutschland.de
PRIMEtime – IP VOR ORT 11/12	08.09.2011	München	IP Deutschland	www.ip-deutschland.de
Esomar Kongress 2011	18.–21.09.2011	Amsterdam	Esomar	www.esomar.org
DialegoLive 2011	20.09.2011	Köln	Dialego	www.dialego.de/veranstaltungen
2. Heidelberger DialogForum für ZielgruppenStrategien	29.–30.09.2011	Heidelberg	Sinus, microm	www.heidelberger-dialogforum.de
DialegoLive 2011	25.10.2011	München	Dialego	www.dialego.de/veranstaltungen
Research & Results 2011	26.–27.10.2011	München	Research & Results	www.research-results.de

Alle Angaben ohne Gewähr

Ihre Veranstaltung ist noch nicht online?
Eine Mail an info@research-results.de genügt!

 **Mehr Veranstaltungen unter**
www.research-results.de/veranstaltungen