

Pressemitteilung

Webvideos sichten, Spaß haben und Gutes tun

Das Charity-Projekt zum Deutschen Webvideopreis 2013 der European Web Video Academy in Kooperation mit clickworker.com

Essen, 20. Februar. Die Online-Plattform von clickworker.com bietet allen Web-Videoaffinen erstmals die Möglichkeit, an der Vorauswahl der Videos zum Deutschen Webvideopreis teilzuhaben und Gutes zu tun. Für jedes gesichtete und auf die Teilnahmekriterien hin überprüfte Video kommen 15 Cent dem Kinderhospiz Regenbogenland zugute.

Am 21.02.2013 startet der Deutsche Webvideopreis 2013. Der Publikumspreis würdigt innovative und herausragende Werke im Bereich Internet-Bewegtbild und richtet sich sowohl an Amateure als auch an professionelle Videomacher.

Der Veranstalter des Deutschen Webvideopreises, die European Web Video Academy, hat sich in diesem Jahr erstmals dazu entschlossen, alle Fans und Interessierte der Webvideoszene mit in das Projekt einzubeziehen. Die zum Wettbewerb eingereichten Webvideos müssen bestimmte Teilnahmekriterien erfüllen, die auf ihre Einhaltung hin überprüft werden sollen. Zu sichten sind die Videos auf der Online-Plattform des diesjährigen Kooperationspartners und Anbieters von professionellen Crowdsourcing-Lösungen, clickworker.com.

Auf der Website von clickworker.com kann sich jeder, der über 18 Jahre alt ist und Spaß an Webvideos hat, unverbindlich unter „[Clickworker werden](#)“ registrieren, die Videos sichten und mitmachen.

Mit jedem gesichteten und auf die Teilnahmekriterien hin überprüften Video wird das Kinderhospiz Regenbogenland unterstützt. Die European Web Video Academy stiftet 15 Cent pro gesichtetem Video. Erwartet werden Tausende Videoeinreichungen. Abgeschlossen wird das Projekt der „Videosichtung“ mit der Verlosung von exklusiven Eintrittskarten zur Gala der Preisverleihung am 25. Mai 2013 in Düsseldorf mit ca. 500 eingeladenen Gästen.

„Wir freuen uns, die Veranstaltung und den guten Zweck mit unserer Plattform unterstützen zu dürfen. Die Öffentlichkeit mit in das Projekt einzubinden und die erste Sichtung der Videos, ganz nach dem Crowdsourcing-Prinzip, an einen großen Kreis von Internetnutzern zu geben, finden wir natürlich klasse. Wir sind darauf spezialisiert, große Projekte zu bearbeiten und in Form einzelner Mikrojobs auf unserer Plattform anzubieten. Als wirtschaftlich handelndes Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft sehr bewusst und setzen Projekte, die einem guten Zweck dienen und für deren Umsetzung wir geradezu prädestiniert sind, immer wieder sehr gerne um.“ - so Marc Ahr, Geschäftsführer von clickworker.com.

2.597 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Photo



Marc Ahr und Christian Rozsenich, Managing Director Team von clickworker.com.

http://www.clickworker.com/wp-content/uploads/2012/12/M.Ahr_C.Rozsenich1.jpg

Über [clickworker.com](http://www.clickworker.com)

clickworker.com nutzt das Know-how qualifizierter Internetnutzer zur flexiblen und effizienten Bearbeitung von nicht oder schlecht automatisierbaren Geschäftsprozessen aus den Bereichen Texterstellung, SEO-Texte, Übersetzungen, Web-Recherche, Verschlagwortung und Kategorisierung. Komplexe Kundenaufträge aus diesen Bereichen werden von clickworker.com in Mikrojobs zerlegt und Clickworkern (bei clickworker.com registrierte Internetnutzer) zur Bearbeitung auf der Online-Plattform angeboten. Nach erfolgreicher Bearbeitung der Jobs werden die Ergebnisse auf Qualität geprüft und wieder zusammengeführt.

Pressekontakt

Ines Maione
 humangrid GmbH / [clickworker.com](http://www.clickworker.com)
 Büropark Bredeney
 Hatzper Straße 34
 45149 Essen, Germany
 Tel: +49 201 959 718-41
 Fax: +49 201 959 718-99
 E-Mail: ines.maione@clickworker.com
<http://www.clickworker.com/en/presseservice>

Über die European Web Video Academy

Die European Web Video Academy (EWVA) unterstützt das junge Mediengenre Webvideo und hilft dabei, sich selbstbewusst neben die etablierten Bewegtbilder zu stellen und eine eigene Sprache zu entwickeln. Die EWVA schafft Netzwerke, fördert Dialoge und Wissensaustausch.

Die European Web Video Academy sieht sich nicht als Insel, sondern als Bewegung auf europäischer Ebene. Die EWVA möchte verändern, gestalten, die mediale Zukunft mit erschaffen.

Kontakt:

Markus Hündgen
 European Web Video Academy GmbH
 Bilker Allee 217
 40215 Düsseldorf
 Tel: +49 (0) 211-210-77-201
 E-Mail: info@ewva.eu
<http://www.ewva.eu>