

### Kontakt:

Christian Rozsenich

Tel: +49 201 959718-0

E-Mail: [christian.rozsenich@clickworker.com](mailto:christian.rozsenich@clickworker.com)

Web: <https://www.clickworker.de>

### Highlights:

- 2008 Erste Kundenaufträge
- 2009 Aufbau Team, Clickworkeranzahl verzehnfacht
- 2010 Int. Launch clickworker.com, Clickworkeranzahl steigt auf 70.000
- 2011 Relaunch des Self-Service Marktplatzes mit vielen neuen Features, Clickworkeranzahl steigt auf 150.000
- 2012 Neue Auftragschnelleingabemaske, Clickworkeranzahl steigt auf 300.000
- 2013 Neuer Service "Mobile Crowdsourcing", Umfirmierung von humangrid GmbH auf clickworker GmbH, Clickworkeranzahl steigt auf 500.000
- 2014 Neuer Service "Produktdatenpflege", Clickworkeranzahl steigt auf 700.000
- 2015 Neuer Self-Service "Umfragen"
- 2016 Relaunch des Marktplatzes mit vielen neuen Features, Neuer Self-Service "Übersetzungen, Clickworkeranzahl steigt auf 800.000

### Geschäftsführer:

#### Christian Rozsenich

Christian Rozsenich hat mehrere Jahre das Software-Entwicklungs-Team von clickworker geleitet. Zuvor war er als Berater in der Telekom-, der Medienbranche und in Internet-Startups international tätig. Als Vice President bei WorldRes setzte er seine IT-Strategie erfolgreich um. Christian Rozsenich hat Abschlüsse als Dipl.-Ing. Elektrotechnik der TU Wien und MBA der London Business School.



# clickworker

*Nach dem Crowdsourcing-Prinzip setzen wir auf die Leistung tausender Internetnutzer, um Projekte unserer Kunden effizient umzusetzen. Die Projekte werden in Mikrojobs zerlegt, an die Internetnutzer weitergereicht und nach Bearbeitung und Qualitätsprüfung wieder zusammengeführt.*

### Geschäftsmodell:

- clickworker akquiriert Aufträge von großen und mittleren Unternehmen. Größere Aufträge (>100.000 €) werden in Mikroaufträge (< 5 €) zerteilt und von den Clickworkern abgearbeitet. Für diese Dienstleistung wird ein Betrag erhoben, von dem ein Teil an die Clickworker als Honorar geht.
- Standardisierte Aufträge in den Bereichen Texterstellung, Übersetzungen und Umfragen können vom Kunden selbst online über den [Self-Service-Marktplatz](#) eingestellt werden.

### Markt:

- Die Ziel-Märkte von clickworker sind hauptsächlich die Bereiche Medien, Internet, e-Commerce, Retail, F&E, Branchen- und Adressverzeichnisse. Das Produktangebot besteht aus Erstellung, Erfassung, Bearbeitung und Recherche von strukturierten und unstrukturierten Inhalten wie Texten, Produktdaten, Audio-, Foto- und Video-Dateien sowie der Teilnahme an Umfragen. Dieser Markt hat in Deutschland, Europa und Nordamerika eine Größe von mehreren Milliarden Euro. clickworker erschließt diesen Markt in erster Linie durch Direktvertrieb gestützt durch Onlinemarketing-Aktivitäten. In Form von Projekten werden individuelle Lösungen für einzelne Kunden erstellt. Zur Akquise standardisierter Aufträge wird der Self-Service-Marktplatz kontinuierlich optimiert.

### Aufgabe:

- clickworker erledigt Arbeiten, die der Computer nicht übernehmen kann, für die die Programmierung zu teuer ist oder das vorhandene Personal für eine schnelle Umsetzung nicht ausreicht. Dies ist besonders der Fall, wenn flexibel und in unregelmäßigen Zeitabständen große Mengen unstrukturierter Daten wie Texte, Bilder oder Videos erstellt, bearbeitet, digitalisiert, übersetzt, klassifiziert oder recherchiert werden müssen.

### Lösung:

- Mit Hilfe der Crowdsourcing-Plattform von clickworker kann ein Unternehmer mit o.g. Problemen von dem Know-how und der Leistung mehrerer tausend Clickworker profitieren und die Arbeiten schneller und günstiger erledigen lassen, als er es mit eigenen Mitteln gekonnt hätte. Zudem kann er die Plattform flexibel, nur bei Bedarf, nutzen, hat einen sehr geringen administrativen Aufwand und bekommt qualitativ hochwertige, qualitätsgeprüfte Arbeiten im gewünschten Format.

### Technology/ IP:

- clickworker ist ein webbasierter Dienst, der weitgehend auf Basis von Open-Source-Technologien wie z.B. http, MySQL und Ruby on Rails realisiert ist. Kunden können Aufträge über ein Webportal und REST-basierte Programmierschnittstellen (APIs) bei clickworker einstellen. Diese Aufträge werden automatisch in kleinere Aufgaben zerteilt und an qualifizierte Clickworker zur Bearbeitung verteilt. Clickworker können über ein separates Webportal aus einer Liste von Aufträgen wählen und die Aufgaben bearbeiten. Die Qualität der Ergebnisse wird automatisch durch eine Reihe von Qualitätssicherungsmaßnahmen sichergestellt. Über das API können Kunden Crowdsourcing-Dienstleistungen von clickworker einfach in Ihre IT-Infrastruktur und Unternehmensabläufe integrieren. Basierend auf der API ist es, mit Hilfe von Plugins und Adds, ganz einfach möglich, die Dienstleistungen auch in anderen Applikationen zu verwenden.