

Kontakt:

Christian Rozsenich

Tel: +49 201 959718-0

E-Mail: christian.rozsenich@clickworker.com

Web: <http://www.clickworker.com>

Highlights:

- 2008 Erste Kundenaufträge
- 2009 Aufbau Team, Clickworkeranzahl verzehnfacht
- 2010 Internationaler Launch clickworker.com, Clickworkeranzahl steigt auf 70.000
- 2011 Relaunch des Self-Service-Marktplatzes mit vielen neuen Features, Clickworkeranzahl steigt auf 150.000
- 2012 Neue Auftragsschnelleingabemaske, Clickworkeranzahl steigt auf 300.000
- 2013 Neuer Service "Mobile-Crowdsourcing", Umfirmierung von humangrid GmbH auf clickworker GmbH, Clickworkeranzahl steigt auf 500.000
- 2014 Neuer Service "Produktdatenpflege", Clickworkeranzahl steigt auf 700.000
- 2015 Neues Self-Service-Marktplatz-Tool "Umfragen"

Geschäftsführer

Christian Rozsenich

Christian Rozsenich hat mehrere Jahre das Software-Entwicklungs-Team von clickworker geleitet. Zuvor war er als Berater in der Telekom-, der Medienbranche und in Internet-Startups international tätig. Als Vice President bei WorldRes setzte er seine IT-Strategie erfolgreich um. Christian Rozsenich hält einen MBA Degree der London Business School.

Corporate Social Responsibility:

Gesellschaftliches Engagement sehen wir als junges und weltweit agierendes Unternehmen als selbstverständlich an. Wir unterstützen soziale Projekte, für die wir auf Grund unseres enormen Potenzials an Clickworkern geradezu prädestiniert sind.

Unsere CSR-Projekte finden Sie unter:

<http://www.clickworker.com/about-us/engagement/>



clickworker

Nach dem Crowdsourcing-Prinzip setzen wir auf die Leistung tausender Internetnutzer, um Projekte unserer Kunden effizient umzusetzen. Die Projekte werden von uns in Mikrojobs zerlegt, an die Internetnutzer weitergereicht und nach Bearbeitung und Qualitätsprüfung wieder zusammengeführt.

Geschäftsmodell:

- clickworker akquiriert Aufträge von großen und mittleren Unternehmen, speziell aus den Bereichen Medien, Internet, e-Commerce Branchen- und Adressverzeichnissen. Größere Aufträge (>100.000 €) werden in Mikroaufträge (< 1 €) zerteilt und von den Clickworkern abgearbeitet. Für diese Dienstleistung wird ein Betrag erhoben, von dem ein Teil an die Clickworker als Honorar geht. Standardisierte Aufträge in den Bereichen Texterstellung und Umfragen können vom Kunden selbst online über den Self-Service-Marktplatz eingestellt werden.

Markt:

- Der Ziel-Markt von clickworker sind hauptsächlich die Bereiche Medien, Internet, e-Commerce, Branchen- und Adressverzeichnisse. Das Produktangebot besteht aus Erstellung, Erfassung, Bearbeitung und Recherche von strukturierten und unstrukturierten Inhalten wie Texten, Produktdaten, Audio-, Foto- und Video-Dateien sowie der Teilnahme an Umfragen. Dieser Markt hat in Deutschland, Europa und Nordamerika eine Größe von mehreren Milliarden Euro. clickworker erschließt diesen Markt in erster Linie durch Direktvertrieb. In Form von Projekten werden individuelle Lösungen für einzelne Kunden erstellt. Zur Akquise kleinerer Aufträge wird der Self-Service-Marktplatz kontinuierlich optimiert.

Aufgabe:

- clickworker erledigt Arbeiten, die der Computer nicht übernehmen kann, für die die Programmierung zu teuer ist oder das vorhandene Personal für eine schnelle Umsetzung nicht ausreicht. Dies ist besonders der Fall, wenn flexibel und in unregelmäßigen Zeitabständen große Mengen unstrukturierter Daten wie Texte, Produktdaten, Bilder oder Videos erstellt, bearbeitet, digitalisiert, übersetzt, klassifiziert oder recherchiert werden müssen.

Lösung:

- Mit Hilfe unserer Crowdsourcing-Plattform kann ein Unternehmer mit o.g. Problemen von dem Know-how und der Leistung mehrerer tausend unserer Clickworker profitieren und die Arbeiten schneller und günstiger erledigen lassen, als er es mit eigenen Mitteln gekonnt hätte. Zudem kann er unsere Plattform flexibel, nur bei Bedarf, nutzen, hat einen sehr geringen administrativen Aufwand und bekommt qualitativ hochwertige, qualitätsgeprüfte Arbeiten im gewünschten Format.

Technology:

- clickworker ist ein webbasierter Dienst, der weitgehend auf Basis von Open-Source-Technologien, wie z.B. http, MySql und Ruby on Rails realisiert ist. Kunden können Aufträge über ein Webportal und REST-basierte Programmierschnittstellen (APIs) auf clickworker.com einstellen. Diese Aufträge werden automatisch in kleinere Aufgaben zerteilt und an qualifizierte Clickworker zur Bearbeitung verteilt. Clickworker können über ein separates Webportal aus einer Liste von Aufträgen wählen und die Aufgaben bearbeiten. Die Qualität der Ergebnisse wird automatisch durch eine Reihe von Qualitätssicherungsmaßnahmen sichergestellt. Über das API können Kunden Crowdsourcing-Dienstleistungen von clickworker einfach in Ihre IT-Infrastruktur und Unternehmensabläufe integrieren. Basierend auf dem API ist es, mit Hilfe von Plugins und Adds, ganz einfach möglich, die Dienstleistungen auch in anderen Applikationen zu verwenden.